

Deutscher Designer Club e.V.
Award-Übersicht der Kategorie Identität des Wettbewerbs Gute Gestaltung 18

ID	Titel der Arbeit	Auftraggeber	Agentur	Finalist	Bronze	Silber	Gold
id_0001_18_gg	Spies KG Corporate Design	Spies KG	cyclos design GmbH	x			
id_0004_18_gg	Bielefelder Philharmoniker / Corporate Design	Bünnen und Orchester der Stadt Bielefeld	beierarbeit			x	
id_0006_18_gg	Audi Brand Appearance – vom Monolog zum Dialog	AUDI AG	KMS TEAM BLACKSPACE STRICHPUNKT			x	
id_0011_18_gg	Siemens Audio Branding	Siemens AG	why do birds GmbH		x		
id_0012_18_gg	Museum Ulm—Logo und Corporate Design	Museum Ulm	Studio SÜD—Visuelle Kommunikation	x			
id_0021_18_gg	Weingut Goldatzel	Weingut Goldatzel	Fuenfwerken Design AG	x			
id_0024_18_gg	Everde "Continuous cycling"	everve GbR mit Andreas Wolfer, Stephan Wolfer	GREY Germany / KW43 BRANDDESIGN	x			
id_0026_18_gg	Ledlenser "The power of pure Light"	Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	GREY Germany / KW43 BRANDDESIGN		x		
id_0029_18_gg	Re-Design MDR Sputnik	Mitteldeutscher Rundfunk	Scholz & Friends	x			
id_0040_18_gg	Corporate Design Weingut KRESS	Weingut KRESS	jäger & jäger			x	
id_0042_18_gg	Methodenfächer	Deutsche Telekom AG	Telekom Design	x			
id_0049_18_gg	N ÜBER C	Peter Schmidt Group	Peter Schmidt Group				x
id_0054_18_gg	DFB Rebranding	Deutscher Fußball-Bund e.V.	Strichpunkt Design		x		
id_0057_18_gg	Zum grünen Wagen	Lisa Dressler und Philipp Fuhge GbR	SchleeGleixner GmbH	x			

id_0058_18_gg	Paulaner Bräuhaus worldwide	Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & CA. KGaA	SchleeGleixner GmbH		x		
id_0064_18_gg	Staatsschauspiel Dresden – Corporate Design	Staatsschauspiel Dresden	Strichpunkt GmbH	x			
id_0066_18_gg	Yello Corporate Design	Yello Strom GmbH	Strichpunkt Design	x			
id_0072_18_gg	Wirklich weiterkommen	Landeshochschul marketing Sachsen-Anhalt	WLDX GmbH	x			
id_0074_18_gg	KUKA Markenrelaunch	KUKA AG	Martin et Karczinski GmbH	x			